

Zásady ochrany osobních údajů

Tyto zásady ochrany osobních údajů doplňují [Podmínky programu Digisemestr](#).

1. V Digisemestru dbáme ochrany vašeho soukromí a vašich osobních údajů. Vytvořili jsme pro vás tyto Zásady ochrany osobních údajů, kde naleznete odpovědi na nejdůležitější otázky, které se vašich osobních údajů týkají. V případě, že v nich nenajdete odpověď, kterou hledáte, neváhejte nás kontaktovat na info@digisemestr.cz.
2. Správcem vašich osobních údajů je společnost **Marketing Festival s.r.o.**, se sídlem Renneská třída 393/12, Štýřice, 639 00 Brno, IČ 041 80 241, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 78922.
3. Pokud tyto zásady hovoří o osobních údajích, rozumí jimi jakoukoli informaci týkající se určené či určitelné fyzické osoby, jejíž údaje správce zpracovává. Určitelný je subjekt v případě, že lze identifikovat na základě svých specifických znaků, ať už čísel, kódů, dat či fyzických, psychologických, ekonomických sociálních či jiných identifikátorů. Pro účely těchto zásad se uživatelem myslí osoba, která využila služby Digisemestr, tj. student programu. Přičemž využitím služby je prohlížení webu, přihlášení se k odběru newsletteru, odeslání přihlášky ke studiu Digisemestru, což je podnikatelská činnost správce spojená s poskytováním studijních kurzů o digitálním marketingu.
4. Na uživatele, kteří jsou fyzickými osobami, se vztahuje zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a od 25. 5. 2018 také Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR).
5. Uživatel bere na vědomí, že odesláním přihlášky ke studiu v Digisemestru, přihlášením se k odběru newsletteru nebo prohlížením webových stránek dochází ke zpracování osobních údajů námi nebo třetími osobami, které jsme pověřili zpracováním. Vždy v souladu s těmito zásadami.
6. Znění Zásad pro ochranu osobních údajů můžeme změnit či doplňovat. O každé takové změně e-mailem informuje uživatele nejméně 30 dnů před nabytím účinnosti změn.

I. Jaké údaje od uživatelů získáváme a proč

1. Uživateli zadané údaje při registraci. Jsou to především:
 - jméno a příjmení
 - fakturační adresa
 - IČ, DIČ
 - adresa bydliště
 - e-mail
 - telefonní číslo
 - informace o kvalifikaci
 - motivační dopis

Tyto údaje jsou získávány pro účely **plnění smlouvy** (administrativa spojená s organizací Digisemestru, informování o průběhu Digisemestru, propojování s potenciálními

zaměstnavateli, vyřizování dotazů uživatelů, informování o organizačních a technických záležitostech týkajících se služby Digisemestr) po dobu trvání Digisemestru.

2. E-mailové a IP adresy, jsou získávány v rámci **oprávněného zájmu správce** za účelem zkvalitňování Digisemestru (informování o službě Digisemestr nebo partnerských událostí v digitálním marketingu včetně vzdělávání, např. Marketing Festival, Reshoper, Digijobs, prevence zneužití uživatelských účtů kontrolou a vyhodnocováním logů, vedení statistik a analýza uživatelského chování, Marketingové účely skládající se zejména z optimalizace PPC reklam, propagace, průzkumů, zasílání nabídek a poskytování personalizovaného reklamního obsahu) po dobu trvání Digisemestru, kterého se student účastnil, a 5 let po jeho skončení za účelem informování o změnách a novinkách v programu.
3. Automaticky zaznamenáváme informace o vašem zařízení a prohlížeči, jsou to zejména IP adresy, atributy softwaru a hardwaru a navštívené stránky, informace o časech zalogování do IS za účelem prevence zneužití přístupových údajů a zajištění fungování IS, tedy za účelem **plnění smlouvy a oprávněného zájmu správce i uživatelů**. A to po dobu účasti na studijním programu Digisemestr.
4. Údaje ohledně průběhu a absolvování výuky. Zejména údaje o zdárném/nezdárném ukončení za účelem poskytnutí certifikátu o absolvování kurzu a předání informací potenciálním zaměstnavatelům, k čemuž jsme se v **Podmínkách** zavázali.
5. Údaje získané pomocí souborů cookies, viz [Zásady používání cookies](#).
6. Nahodilá fotodokumentace průběhu služby Digisemestr. Zejména foto a video záznamy pořízené z přednášek, seminářů, workshopů a kurzů pořádaných v rámci Digisemestru. Osobní údaje podle tohoto bodu nespojujeme s jinými osobními údaji, ale slouží výhradně k prezentaci společnosti a Digisemestru.
7. Uživatel poskytuje společnosti údaje dobrovolně a vědomě a zároveň poskytne údaje úplné, pravdivé a aktuální týkající se výhradně jeho osoby. Pokud uživatel zadává údaje třetích osob, odpovídá za to, že s údaji nakládá oprávněně a nedochází k zásahu do práv třetích osob.

II. Jak údaje uchováváme a zpracováváme

1. Údaje uživatelů jsou ukládány bezpečně a přijali jsme opatření, aby nedošlo k úniku informací. Společnost využívá při zpracovávání služeb třetích stran, proto doporučujeme uživatelům, aby se seznámili se zásadami zpracování osobních údajů těchto třetích stran. Jedná se o:
 - Cloudová uložení Google Suite od společnosti Google LLC, Kalifornie, USA. Společnost Google využívá smluvní doložky odpovídající evropským předpisům o ochraně osobních údajů. Společnost vždy nechává údaje o svých uživatelích na uložení v rámci Evropské unie. Nedochází k předání do třetích zemí.
 - E-mailingový nástroj MailChimp. Tato služba je určena ke správě a rozesílání e-mailů. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších nástrojů na trhu. Poskytovatel má servery alokované v USA a splňuje požadavky EU-U.S. Privacy Shield Framework.

- CRM systém Nimble. Jedná se o službu sloužící k plánování a organizaci. Tato služba splňuje požadavky EU-U.S. Privacy Shield Framework.
 - iDoklad. Český účetní cloudový software využívající služby cloudu Microsoft Azure. Cloudové servery společnosti Microsoft se nachází v EU.
 - PayPal a GoPay, služby pro platby kreditními kartami na internetu. Údaje o vašich platbách jdou přímo přes servery těchto poskytovatelů. Neukládáme žádné informace o platebních kartách našich uživatelů.
 - Nahodile může využívat další služby (např. Eventbrite). Vždy však pro naplnění účelu zpracovávání.
2. Správce dále zpracovává osobní údaje zájemců za účelem zasílání informací a novinek e-mailem o službě Digisemestr nebo partnerských událostech a vzdělávání v digitálním marketingu, např. Marketing Festival, Reshoper, Digijobs, a to poté, co zájemce projevil zájem a udělil k tomuto souhlas vyplněním svého e-mailu na webu www.digisemestr.cz. Novinky jsou zasílány po dobu, kdy udělený souhlas trvá. Z odběru newsletteru má zájemce možnost se kdykoliv odhlásit kliknutím v zápatí e-mailu.
 3. Správce má povinnost poskytovat uživatelům co nejrelevantnější informace o službě Digisemestr. Proto může využít jejich IP adresu prostřednictvím analytických webových nástrojů k vyhodnocování návštěvnosti webu a uživatelského chování v online prostoru k dodání individualizovaných informací v rámci oprávněného zájmu společnosti nebo třetích stran prostřednictvím reklamních nástrojů společností Seznam, Facebook nebo Google a na základě uděleného souhlasu.
 4. Uživatel bere na vědomí, že správce vynaloží maximální úsilí, aby nedošlo k neoprávněnému zpracování osobních údajů jinými osobami, nicméně neodpovídá uživateli za újmu způsobenou neoprávněným zpracováním osobních údajů třetí osobou.
 5. Osobní údaje budou zpracovávány automatizovaným i neautomatizovaným způsobem. Nebudete předmětem individuálního automatizovaného rozhodnutí.
 6. Údaje jsou sdíleny pouze s důvěryhodnými třetími stranami. Všechny souhlasy poskytované uživateli platí také pro společnosti pověřené správcem. Mimo třetí strany jmenované výše jsou údaje uživatelů sdíleny též s lektory kurzů a partnerskými společnostmi podílejícími se na tvorbě a organizaci Digisemestru. Dále mohou být údaje uživatelů sdíleny v rámci všech služeb společnosti Marketing Festival s.r.o. a také sdíleny s partnerskou společností Redding Events s.r.o.
 7. Uživatel zároveň uděluje souhlas se zveřejněním fotografií z průběhu kurzů Digisemestru zachycujících jeho osobu na webu a sociálních sítích společnosti.

III. Vaše soukromí a způsoby ochrany

1. Budete-li se domnívat, že provádíme zpracování vašich osobních údajů v rozporu s ochranou vašeho soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, můžete:
 - nás vždy požádat o vysvětlení e-mailem na adresu info@digisemestr.cz

- vznést námitku proti zpracování za účelem oprávněného zájmu e-mailem na adresu info@digisemestr.cz
 - požadovat e-mailem na adrese info@digisemestr.cz, abychom vám poskytli informaci o rozsahu či způsobu zpracování vašich osobních údajů, a my vám takové informace v přiměřené lhůtě (nejvýše 30 dní) poskytneme
2. Také máte právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).
 3. V případě uzavírání zpracovatelských smluv s dalšími třetími stranami budeme vždy postupovat s řádnou péčí. Neosobní, statistické či anonymizované údaje mohou být použity pro marketingové, reklamní či jiné účely bez omezení.
 4. Vždy nám nahlašujte změny vašich osobních údajů, aby byly zpracovávány pouze aktuální a úplné údaje, a to na žádost správce i bez žádosti, dojde-li ke změně údajů.
 5. V případě, že jste nám udělili souhlas podle čl. II odst. 2, 3 a 7, máte jej právo kdykoliv odvolat zasláním e-mailu na adresu info@digisemestr.cz.
 6. Veškeré právní vztahy vznikající na základě nebo v souvislosti se zpracováváním osobních údajů se řídí právním řádem České republiky, a to bez ohledu na to, odkud byl přístup k webové stránce společnosti realizován. K řešení případných sporů vzniklých v souvislosti s ochranou soukromí mezi uživatelem a společností jsou příslušné české soudy, které budou aplikovat české právo.
 7. Tyto Zásady ochrany osobních údajů nabývají účinnosti 1. 2. 2019.

Brno, 1. 1. 2019